



# Jean Luc Denbroeder

a obtenu avec succès  
sa certification en Marketing Digital de Google

Google Atelier Digital



**EMIS LE:**  
**12/05/2018**

L'Atelier Digital est composé de 26 thèmes qui abordent les principes de base du marketing digital, tels que : visibilité sur les moteurs de recherche, analytics, réseaux sociaux, email marketing, e-commerce, display et retargeting.